

PLAN ANUAL DE ACTIVIDAD SOCIAL

GOBERNADOR (GRANADA)

1. OBJETIVO GENERAL

Crear una programación estable, sencilla y de bajo coste que:

- Fomente la vida social del municipio
- Reduzca el aislamiento (especialmente en mayores)
- Ofrezca alternativas reales a jóvenes
- Refuerce la cohesión entre generaciones
- Y genere un calendario fijo de actividades reconocible

Este plan no depende de grandes inversiones ni infraestructuras nuevas, sino del uso del multiusos municipal y espacios públicos existentes.

2. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN

Se establecen 4 líneas de actividad fijas:

1. Tardes jóvenes
2. Tardes mayores activas
3. Evento mensual mixto
4. Actividades intergeneracionales

3. TARDES JÓVENES

Frecuencia

2 veces al mes (quincenal)

Lugar

Multiusos municipal

Objetivo

Ofrecer alternativas de ocio sencillas para jóvenes del municipio y alrededores.

Actividades tipo

- Cine joven (proyección + merienda)

- Torneos de videojuegos (FIFA, Mario Kart)
- Gymkhanas urbanas o rurales
- Juegos de mesa y estrategia
- Concursos (fotografía, vídeo, memes locales)
- Talleres prácticos (CV, orientación laboral básica)

Coste estimado por actividad

50–200 €

Recursos necesarios

- Proyector (ya disponible o municipal)
- Consola o portátil (puntual o prestado)
- Material básico de juegos o impresiones

4. TARDES MAYORES ACTIVAS

Frecuencia

2 veces al mes

Lugar

Multiusos municipal

Objetivo

Reducir aislamiento, fomentar actividad social y mental en población mayor.

Actividades tipo

- Bingo social
- Taller de memoria
- Café-tertulia
- Música tradicional o sesión de radio local
- Manualidades sencillas
- Charlas sobre salud o bienestar

Coste estimado por actividad

30–150 €

Recursos necesarios

- Sillas y espacio
- Material básico (cartones, folios, etc.)

- Café o merienda simbólica

5. EVENTO MENSUAL MIXTO: "DÍA DEL PUEBLO"

Frecuencia

1 vez al mes (domingo preferentemente)

Objetivo

Crear un día fijo en el calendario donde el pueblo tenga actividad conjunta y visible.

Estructura del evento

Mañana:

- Mercadillo local (segunda mano / artesanía / productos locales)
- Paseo o ruta corta opcional

Mediodía:

- Tapeo en bares del municipio
- Convivencia social

Tarde:

- Música local o playlist ambiental
- Juegos infantiles o familiares
- Actividad cultural ligera

Coste estimado

150–500 € (según música y logística)

Resultado esperado

- Mayor afluencia de visitantes comarcales
- Consumo en bares locales
- Dinamización del centro del pueblo

6. ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES

Frecuencia

1 vez al mes o cada dos meses

Objetivo

Unir generaciones a través de actividades compartidas, reforzando identidad local.

Actividades tipo

- "Historias del pueblo" (mayores explican anécdotas a jóvenes)
- Cocina tradicional compartida
- Taller de oficios antiguos
- Recogida de fotografías antiguas
- Paseos guiados por memoria del municipio
- Talleres de agricultura o vida rural

Coste estimado

Muy bajo (0–100 € por actividad)

Valor añadido

- Refuerzo cultural e identidad local
- Creación de archivo histórico comunitario
- Cohesión social real

7. CALENDARIO ANUAL TIPO

Enero – Febrero

- Actividades interiores (cine, talleres, tertulias)
- Inicio programación joven y mayores

Marzo – Abril

- Primeras actividades intergeneracionales
- Primer "Día del Pueblo"

Mayo – Junio

- Incremento de actividad exterior
- Ruta + mercadillo + evento mixto

Julio – Agosto

- Actividades nocturnas (cine al aire libre, música)
- Eventos más sociales y festivos

Septiembre – Octubre

- Retorno programación estable
- Actividades intergeneracionales reforzadas

Noviembre – Diciembre

- Talleres, memoria del pueblo
- Evento especial navidad (mercadillo + convivencia)

8. RECURSOS NECESARIOS

Infraestructura ya existente

- Multiusos municipal
- Sala de ordenadores
- Wifi municipal
- Espacios públicos

Recursos humanos

- 1 coordinador municipal (o concejalía)
- Voluntarios puntuales
- Asociaciones locales

Presupuesto anual estimado

Escenario mínimo: 2.000–4.000 €

Escenario completo: 5.000–8.000 €

9. DATOS ECONÓMICOS RESUMEN

Concepto	Importe
Coste total estimado	0–3.000 € / año
Subvención posible	No merece la pena solicitarla
Dinero propio necesario	0–1.500 € / año

Muchas actividades tienen coste cero o muy bajo (voluntariado, colaboración vecinal, cesión de espacios).

10. FUENTES DE FINANCIACIÓN

- Presupuesto municipal ordinario
- Colaboración de asociaciones y vecinos
- Pequeños patrocinios locales

11. PLAN B

No se necesita. Es un plan flexible que se adapta a los recursos disponibles cada año.

12. CALENDARIO PREVISTO

Este proyecto es continuo desde el Año 1. Se elabora un calendario anual cada septiembre para el año siguiente, con actividades distribuidas a lo largo de los meses.

13. IMPACTO ESPERADO

Social

- Más interacción entre vecinos
- Reducción del aislamiento en mayores
- Más actividad juvenil local

Económico indirecto

- Mayor consumo en bares
- Más visitantes comarcales en eventos

Territorial

- Refuerzo de identidad de pueblo activo
- Mayor percepción de comunidad viva

Político

- Visibilidad continua del trabajo municipal
- Calendario estable de actividades

14. CONCLUSIÓN

Este plan no busca grandes eventos ni grandes inversiones.

Su objetivo es mucho más importante:

Convertir Gobernador en un municipio con vida social constante, predecible y accesible para todas las edades.

La clave no está en la magnitud de las actividades, sino en su repetición y estabilidad.

Un pueblo no cambia por un gran evento puntual, sino por una rutina social constante que genere pertenencia, actividad y cohesión.