

GOBERNADOR COMO PUERTA DEL GEOPARQUE Y DE LA SENDA DE LOS MONTES ORIENTALES

Documento de Trabajo y Desarrollo Municipal

1. RESUMEN EJECUTIVO

La futura creación del Sendero de Gran Recorrido de los Montes Orientales impulsado por la Diputación de Granada supone una de las oportunidades más interesantes para Gobernador en los próximos años.

El proyecto conectará:

- Alamedilla
- Alicún de Ortega
- Dehesas de Guadix
- Gobernador
- Pedro Martínez
- Villanueva de las Torres

mediante una senda de aproximadamente 100 kilómetros dividida en siete etapas.

Gobernador formará parte de dos etapas estratégicas:

- Alamedilla → Gobernador
- Gobernador → Pedro Martínez

Esto convierte al municipio en punto de paso natural para senderistas y cicloturistas.

El objetivo de este documento NO es plantear proyectos irreales ni grandes inversiones.

El objetivo es diseñar actuaciones pequeñas, asumibles y subvencionables que permitan aprovechar esta oportunidad.

2. SITUACIÓN REAL DE GOBERNADOR

Ventajas

- Entorno natural atractivo
- Paisajes abiertos característicos del Geoparque
- Baja masificación

- Costes de actuación muy reducidos
- Posibilidad de acceder a ayudas de despoblación
- Ubicación dentro del futuro sendero provincial

Problemas actuales

- Escasa presencia turística
- Nula identidad digital turística
- Señalización muy limitada
- Falta de información para visitantes
- Ausencia de rutas locales definidas
- Escasa conexión entre el pueblo y el visitante ocasional

3. OBJETIVO PRINCIPAL

Convertir Gobernador en una parada reconocible, agradable y útil dentro de la red senderista del Geoparque.

No se busca atraer turismo masivo. Se busca:

- Aumentar visibilidad
- Generar movimiento moderado
- Mejorar imagen del municipio
- Favorecer consumo local
- Reforzar identidad territorial

4. ESTRATEGIA GENERAL

La estrategia se divide en cinco líneas:

1. Presencia digital
2. Información turística
3. Rutas locales complementarias
4. Infraestructuras ligeras
5. Captación de subvenciones

5. PRESENCIA DIGITAL

Instagram turístico

Nombre orientativo:

- Descubre Gobernador
- Gobernador Geoparque
- Gobernador Rural

Contenido:

- Fotografías profesionales
- Amaneceres
- Atardeceres
- Paisaje
- Historia local
- Curiosidades
- Rutas
- Patrimonio

Frecuencia recomendada: 2–4 publicaciones semanales

TikTok

Vídeos cortos:

- Vistas aéreas
- Rutas
- Senderos
- Paisajes

Coste: 0–500 €

Web turística

Características:

- Diseño sencillo
- Móvil
- Carga rápida
- QR integrados

Apartados:

- Inicio: Presentación del municipio
- Qué ver: Iglesia, plaza, paisaje, patrimonio
- Rutas: GR Montes Orientales, rutas locales
- Mapa turístico
- Contacto

Coste real estimado:

- Web básica: 800–2.500 €
- Dominio: 15–30 €/año
- Hosting: 60–120 €/año

6. MAPA TURÍSTICO DE GOBERNADOR

Objetivo

Que cualquier visitante entienda rápidamente:

- Dónde está
- Qué puede hacer
- Qué servicios existen

Elementos incluidos

Servicios:

- Bares
- Comercios
- Farmacia
- Aparcamientos

Turismo:

- Rutas
- Senderos
- Miradores
- Puntos fotográficos

Cicloturismo:

- Aparcabicis
- Zona descanso

Formato físico

Paneles de exterior. Medidas habituales: 120x80 cm.

Precio real: 700–1.500 € unidad instalada

Ubicaciones recomendadas:

- Entrada del pueblo
- Plaza principal
- Zona aparcamiento
- Inicio de ruta

Diseño gráfico: 500–1.200 €

Impresión de folletos (500 unidades): 200–500 €

7. RUTAS LOCALES COMPLEMENTARIAS

La Diputación realizará el GR principal. Gobernador puede crear recorridos secundarios. Esto es exactamente lo que hacen muchos municipios senderistas.

RUTA 1: RUTA DEL ATARDECER

- Longitud: 2,5 km
- Tiempo: 40 minutos
- Dificultad: Muy baja
- Público: Familias
- Coste señalización: 500–1.500 €

RUTA 2: RUTA DE LOS MIRADORES

- Longitud: 5 km
- Tiempo: 1h 30 min
- Dificultad: Media
- Elementos: Bancos, panel interpretativo, punto fotográfico
- Coste: 2.000–5.000 €

RUTA 3: RUTA DEL PAISAJE AGRÍCOLA

- Longitud: 6–8 km
- Objetivo: Mostrar paisaje tradicional
- Coste: 1.000–3.000 €

8. PUNTO DE ACOGIDA AL VISITANTE

Ubicación ideal: Zona próxima al acceso principal del pueblo

Elementos

Aparcabicis:

- Capacidad: 6–10 bicicletas
- Precio: 400–1.200 €

Banco panorámico:

- Precio: 800–2.500 €

Fuente:

- Precio: 1.500–5.000 € (según acometidas)

Panel interpretativo:

- Precio: 700–1.500 €

Tótem QR:

- Precio: 300–900 €

9. SEÑALIZACIÓN DEL MUNICIPIO

Actualmente es una de las actuaciones más rentables.

Elemento	Coste
Flechas senderistas	20–50 € unidad
Balizas	60–150 € unidad
Paneles interpretativos	700–1.500 € unidad
Señalización completa básica	3.000–8.000 €

10. PRESUPUESTO GLOBAL REALISTA

Fase	Coste
Fase 1: Presencia digital	0–3.000 €
Fase 2: Mapa turístico	2.000–6.000 €
Fase 3: Rutas locales	4.000–10.000 €
Fase 4: Punto de acogida	4.000–12.000 €
Fase 5: Señalización	3.000–8.000 €

TOTAL REALISTA:

- Mínimo: 13.000 €
- Escenario razonable: 25.000–40.000 €
- Escenario ambicioso: 50.000–70.000 €

11. DATOS ECONÓMICOS RESUMEN

Concepto	Importe
Coste total estimado	13.000–40.000 €
Subvención posible	80%–100%
Dinero propio necesario	0–5.000 €

Nota: Si se incluye obra civil importante (miradores contruidos, pasarelas), el coste podría subir a 60.000–80.000 €.

12. FUENTES DE FINANCIACIÓN

- GDR Guadix (LEADER)
- Diputación de Granada – Turismo y desarrollo local
- Junta de Andalucía – Turismo sostenible
- Programa del Geoparque de Granada
- MITECO – Reto Demográfico

13. PLAN B (SI NO SE CONSIGUE SUBVENCIÓN ALTA)

Opción 1: Versión mínima

Solo señalización básica y dos o tres paneles interpretativos. Coste: 5.000–8.000 €. Se puede hacer con fondos propios o pequeña ayuda de Diputación.

Opción 2: Colaboración con el Geoparque

Solicitar que el propio Geoparque de Granada incluya a Gobernador en su red de puntos de interés y financie parte de la señalización.

Opción 3: Crowdfunding o micromecenazgo

Para elementos concretos como un mirador, se puede lanzar una campaña de financiación colectiva implicando a vecinos y visitantes.

14. SUBVENCIONES MÁS VIABLES

GDR GUADIX (LEADER)

- Probabilidad: MUY ALTA
- Financiables: Rutas, señalización, promoción, paneles, web turística

DIPUTACIÓN DE GRANADA

- Probabilidad: MUY ALTA
- Financiables: Equipamientos, señalización, espacios públicos, mobiliario urbano

JUNTA DE ANDALUCÍA

- Probabilidad: MEDIA-ALTA
- Financiables: Turismo sostenible, digitalización, eficiencia energética

15. CRONOGRAMA REALISTA

AÑO 1

- Instagram
- Web
- Diseño de marca
- Mapa turístico
- Solicitud subvenciones

AÑO 2

- Señalización
- Aparcabicis
- Paneles
- Rutas locales

AÑO 3

- Miradores
- Mejoras turísticas
- Eventos senderistas

16. CALENDARIO PREVISTO

Fase	Plazo	Acciones
Contacto institucional	Año 2 (meses 1–3)	Reuniones con Geoparque, GDR, Diputación
Diseño	Año 2 (meses 4–6)	Proyecto de señalización y paneles
Solicitud	Año 2 (meses 6–9)	Presentar a LEADER y otras convocatorias
Ejecución	Año 2–3	Instalación de señales, paneles, adecuación de senderos
Promoción	Año 3	Difusión en redes, inclusión en guías del Geoparque

17. IMPACTO ESPERADO

NO se espera:

- Turismo masivo

- Grandes ingresos inmediatos
- Transformación rápida

Sí se espera:

- Mayor visibilidad
- Mejor imagen del pueblo
- Presencia online permanente
- Más visitantes ocasionales
- Aprovechamiento del Geoparque
- Fortalecimiento del comercio local
- Atracción de visitantes y turismo de naturaleza
- Posicionamiento de Gobernador en el mapa del Geoparque
- Puesta en valor del patrimonio natural y paisajístico
- Potencial económico para pequeños negocios locales (bar, alojamientos)
- Orgullo de pertenencia para los vecinos

18. CONCLUSIÓN FINAL

La mayor oportunidad para Gobernador no es construir grandes infraestructuras.

La oportunidad real es aprovechar una infraestructura turística que ya está siendo impulsada por la Diputación y posicionar al municipio como una parada atractiva dentro del Geoparque.

Se trata de un proyecto:

- Realista
- Progresivo
- Subvencionable
- Asumible económicamente
- Compatible con la escala del municipio

La inversión necesaria es relativamente baja y el retorno principal será la mejora de la imagen del pueblo, su visibilidad exterior y su capacidad para integrarse en las nuevas redes turísticas del Geoparque de Granada.